

# Формуляр за участие

## ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2020

Краен срок за подаване на формуляра: 18.09.2020 г.

<b>Име на компанията:</b>	<b>Алианц България</b>
Адрес:	ул. "Проф. Милко Бичев 2"
<b>Моля, посочете на коя асоциация сте член:</b>	АБЗ

### 1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

### 2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Съвместна акция за кръводаряване на Алианц и ВМА

Начало на проекта / каузата (месец, година):

Юни 2020

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):

Първа акция, планирана да се развие като ежегодна инициатива

Бюджет на проекта / каузата:

0 лева

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?

Глобална цел на Алианц е да подсигурява бъдещето и на нея е подчинена и политиката за корпоративна социална отговорност на компанията. Кризата с коронавируса преобърна живота ни по невиджан до момента начин и наш дълг е да подпомагаме здравето, живота и сигурността на най-уязвимите групи в обществото. Новото мото на Алианц е #AllianzForLife (на български език „общност за живота“), и с него стартираха редица проекти в цял свят, включително и в България.

**Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:**

Акцията по кръводаряване е съвместна инициатива на Алианц България и ВМА. В България традиционно има недостиг на кръв и кръвни продукти, а по време на извънредното положение кръвните центрове у нас останаха почти без доброволци. В последвалите летни месеци, когато кръводарителската активност е традиционно ниска, а болниците бяха претоварени с отложените по време на карантината планови операции, кръвните центрове алармираха за сериозен недостиг на кръв. Алианц България покани в своя централен офис мобилния център по кръводаряване към ВМА и мотивира своите служители да се включат в доброволческата акция. Първата инициатива приключи с повече от 40 кръводарители в рамките на ден.

**Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.**

Целта на проекта е набирането на кръводарители за попълване на нуждите на Центъра по трансфузионна хематология към ВМА. Основна задача за екипа по проекта беше да проведе кампания, за да запознае служителите с проблема, да разясни ползите от кръводаряването и да развенчае страховете, които спират много хора да участват, както и да промотира успеха на първата кампания, за да привлече още повече доброволци през следващата година. Привличането на доброволци по време на пандемична обстановка беше предизвикателство. Цялостната организация по провеждане на инициативата беше подчинена на съобразяването със стриктни мерки за безопасност, а добрата комуникация спомогна да привлечем 40 доброволци. В резултат капацитетът на мобилния център беше запълнен в деня на събитието и Алианц България показва още веднъж, че е общност за живота.

**Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?**

Установяване на партньорство с ВМА за провеждане на акция по кръводаряване.

Осигуряване на подходящо пространство за нуждите на мобилния център по Трансфузионна хематология на ВМА в централния офис на Алианц България.

Записване на участници и съставяне на график.

Обезпечаване на мерки за безопасност, съобразно пандемичната обстановка в страната.

Провеждане на комуникационна кампания сред служителите на Алианц България за привличане на доброволци и последващата комуникация за насърчаване на повече служители да се включат в следващото издание на инициативата.

**3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?**

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- Въз основа на реално възникнал проблем
- Друго (моля опишете)

**4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?**

- Да (моля посочете примери)
- Не

**5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:**

- Не
- Да, служители на компанията
- Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

**6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):**

- Неправителствени организации
- Възрастни/деца в неравностойно положение
- Публични/общински институции
- Други (моля опишете)

**7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:**

- Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

**8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?**

ВМА е сред болниците, които най-активно участват на първа линия в борбата срещу COVID-19 и съвсем естествено взехме решение да подкрепим тъкмо тях в набирането на донорски контингент за попълване на нуждите им от кръв и кръвни продукти.

**9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор**

Не оценяваме програмата и нейните резултати

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни

Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.

Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти

Друго

#ALLIANZ  
FOR LIFE



Спаси живот  
Дари кръв

16 и 17 юли



**Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2020 !**