



Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2021

Краен срок за подаване на формуляра: 10.09.2021 г.

| | |
|--|--|
| Име на компанията: | Алианц България ЗАД |
| Адрес: | 1407 София, район Лозенец, ул. Сребърна 16 |
| Контактно лице: | Ива Тодорова |
| Телефон | 0889205575 |
| e-mail: | iva.todorova@allianz.bg |
| Моля, посочете на коя асоциация сте член: | |

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Достъп до услугите на Алианц България за глухи лица

Начало на проекта / каузата (месец, година):

Март 2021 г.

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):

Неограничено във времето

Бюджет на проекта / каузата:

70 000 лева

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?

Алианц означава разнообразие, равни възможности, сигурно бъдеще и предоставяне на отлично обслужване. На това е подчинена и политиката за корпоративна социална отговорност на компанията. Кризата, породена от коронавируса, преобърна живота ни по невидан до момента начин, но нашата мисия остана непроменена - да подпомагаме здравето, живота и сигурността на уязвимите групи в нашето общество.

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Един от най-големите социални проекти, които реализирахме през тази година е в подкрепа на глухите хора. В България живеят около 100 000 глухи хора и за нас е важно да бъдем достъпни за тях. Преведохме нашите информационни материали на жестов език и вече можем да предложим консултация за предлаганите от Алианц финансови услуги на всеки глух клиент чрез жестов превод в реално време.

През сайта на Алианц България се достъпва дигитална платформа, чрез която с натискане на един бутон клиентът се свързва с жестов преводач. Така при посещение в офис глухият клиент лесно може да избере през смарт телефона си видео връзка с жестов преводач и да получи в реално време превод от и на български жестов език.

За целта обучихме и служителите в Алианц България, защото е важно хората, които работят с клиенти да имат необходимите знания и умения да посрещнат адекватно глухите хора.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Основна цел на проекта е да направим достъпни продуктите и услугите на нашата компания за глухите хора в България. Те да бъдат наравно информирани и обслужвани и да могат пълноценно да преминат през клиентското преживяване, както всички наши потребители. Всички видео информационни и рекламни материали, които произвеждаме са преведени на български жестов език и/или са субтитрирани, за да може глух клиент да достъпи всяка информация свързана с нашата компания. Осигурихме и платформа, която е достъпна през сайта на Алианц и чрез нея всеки глух клиент може да се свърже с видео връзка с жестов преводач, когато иска да разговаря с наш сътрудник.

И не на последно място целта на проекта е да популяризираме тази инициатива, за да дадем гласност на предизвикателствата, пред които е изправена тази общност в България и да мотивираме и други компании да ни последват.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?

Заснемане на видео информационни материали на български жестов език и разпространението им в каналите на Алианц България:

https://www.allianz.bg/bg_BG/individuals/about-us/corporate-social-responsibility/partnership-listen-up.html

Интегриране на платформата за достъп до жестов преводач със сайта на компанията - https://www.allianz.bg/bg_BG/individuals/get-in-touch.html

Информационна кампания в социалните канали на Алианц.

Обучение на служителите в компанията, които имат контакт с клиенти.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- От мениджмънта на компанията*
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата*
- Въз основа на реално възникнал проблем
- Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- Да. Проектът е съвместно партньорство с Фондация „Заслушай се“, чийто дейности имат за цел да превърнат глухите в равноправни членове на българското общество.*
- Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

- Не

Да, служители на компанията- За осъществяването на проекта в екип работят служители от Алианц България и Фондация Заслушай се.

Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

Неправителствени организации – Фондация Заслушай се, която пое ангажимента да реализира платформата и да обезпечава преводите от и на български жестов език

Възрастни/деца в неравностойно положение

Публични/общински институции

Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

Други (моля опишете)- Алианц България беше отговорен за изготвянето на комуникационен план обвързан с изготвената маркетингова стратегия, която да мотивира, запознае и популяризира кампанията. За осъществяването на кампанията IT отдела на Алианц беше интегриран в техническия процес по изготвянето и поддържането на кампанията.

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

Фондация „Заслушай се“ беше единствената организация, която има капацитета да реализира нужните дейности по проекта

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

Не оценяваме програмата и нейните резултати

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни

Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.

Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти

Друго

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2021!