

Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2020

Име на компанията:	ДЗИ
Адрес:	бул. Витоша 896
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	АБЗ

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:
ДЗИ застрахова медицина на първа линия и дигитализира основни процеси за своите клиенти

Начало на проекта / каузата (месец, година):
13.03.2020 г.

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):
Еднократно

Бюджет на проекта / каузата:
-

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?
Да

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

С цел гарантиране на максимална сигурност и съблюдаване на необходимостта от ограничен физически контакт, в рамките на месеците от март насам ДЗИ насочи усилията си в посока иновативни решения и дигитализиране на процесите не само за да намали необходимостта от физическо посещение на офис, а за да осигури максимално удобство за клиентите си в близките месеци.

В самото начало на обявеното извънредно положение на територията на Република България ДЗИ

обаче преди всичко насочи погледа си към онези, които нямаха лукса да се напаснат към „работата от вкъщи“ – медицинските лица от първа линия. Ето защо ДЗИ взе решение да застрахова безплатно медицинските служители и друг персонал, работещи в медицински заведения, където се извършва лечение на коронавирус в София. Вместо да направи парично дарение, най-дългогодишната застрахователна компания в България избра да подкрепи всички онези медицински лица, които с риск за собствения си живот застават на първа линия в нелеката борба с вируса. Инициативата на компанията бе организирана в партньорство със Софийската лекарска колегия на Българския лекарски съюз. Общият брой на застрахованите медици е 1116 човека, а към днешна дата изплатените обезщетения са 31 в размер на 40 000 лева.

В допълнение 70-те служители на ДЗИ, работещи в Център за ликвидация Изток, дариха ваучерите си храна, с което направиха дарение от 8684 лв. на Българска хранителна банка в момент, в който нуждаещите се имаха най-голяма подкрепа от хранителни продукти.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Като дружеството с най-дълга история и опит на българския застрахователен пазар, основната ни цел в настоящата предизвикателна ситуация бе да оказваме подкрепа на нашите клиенти като предоставяме алтернативни способи за достъп до застрахователните ни продукти. В рамките на март и април ДЗИ скоростно въведе изцяло нов, дистанционен и дигитализиран процес за обработката на щети по имуществени застраховки „Комфорт за дома“ и „Комфорт за бизнеса“, позволяващ значително оптимизиране на времето за получаване на обезщетение, както и премахване на неудобствата с подаване на документи на хартия и посещение на офис. Сред основните предимства бе и ясното обявяване на условията на застраховките и коректното изплащане на предявяваните щети. „Бърза писта“ наричаме онзи изцяло дигитализиран процес по обработка на имуществени щети, чрез който позволихме на клиентите ни управление през онлайн система без нужда от сваляне на приложения и при който не е необходимо посещаване на офис и извършване на оглед на място. Дигиталната процедура позволява на клиентите да получат плащане до 48 часа след потвърждение на декларираното събитие и установените увреждания.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?

В допълнение чрез подобрената онлайн платформата e.dzi.bg ДЗИ предостави възможност на клиентите си да извършват редица операции от комфорта на дома, без да се налага посещение на офис. Чрез функционалността „Поискай оферта“ клиентите заявява желанието си за застраховане, а след потвърждение – получават копие от застрахователните документи по имейл. Плащането на застрахователната премия също се извършва дистанционно. Последната стъпка е получаването и подписването на застрахователните документи в посочен от клиента ден и час. От дигиталния процес се възползват физически лица при сключване на нови застрахователни полици по продуктите Комфорт за дома и Каско+.

Настоящите клиенти на компанията могат още да подновят изтичащи застрахователни полици като се възползват от предвидената онлайн процедура. Услугата „Подновяване на полици“ е активна за всички продукти, предлагани от ДЗИ Общо застраховане, като изключение прави единствено

задължителната Гражданска отговорност на МПС.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- Въз основа на реално възникнал проблем
- Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- Да (моля посочете примери)
- Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

- Не
- Да, служители на компанията
- Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

- Неправителствени организации
- Възрастни/деца в неравностойно положение
- Публични/общински институции
- Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

- Стипендии
- Финансиране на проекти на външни за компанията организации
- Доброволен труд и/или дарения от служителите

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

Като дружеството с най-дълга история и опит на българския застрахователен пазар, основната ни цел в настоящата предизвикателна ситуация и по отношение на гореизброените инициативи е да оказваме подкрепа на нашите клиенти като предоставяме алтернативни способности за достъп до застрахователните ни продукти. Насочили сме усилията си именно в посока иновативни решения и дигитализиране на процесите не само за да намалим необходимостта от физическо посещение на офис, а и за да осигурим максимално удобство за клиентите си в близките месеци.

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

- Не оценяваме програмата и нейните резултати
- Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване
- Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни
- Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти
- Друго