

Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2020

Име на компанията:	ДЗИ
Адрес:	бул. Витоша 896
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	АБЗ

1. Компанията оперира на:

- ☒ международно ниво
- ☐ национално ниво
- ☐ регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:
ДЗИ възражда колоездачния спорт в България

Начало на проекта / каузата (месец, година):
01.05.2020 г.

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):
ежегодно

Бюджет на проекта / каузата:
-

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?
Да

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

В периода 27-31 юли 2020 г. едно от най-популярните състезания в международния колоездачен календар, 67-мата Международна колоездачна обиколка на България, събра именити спортисти от цял свят. Надпреварата се завърна след двугодишно отсъствие благодарение на подкрепата на ДЗИ - генерален спонсор на тазгодишното издание.

В рамките на 4 етапа колоездачите преминаха през 10 града в България и изминаха общо 538

километра. Първият етап по трасето София - Боровец – Пазарджик се проведе на 28 юли. На следващия ден колоната премина през най-тежкия маршрут в състезанието - 148 километра от Пазарджик до Пловдив през язовир Батак. В третия етап състезателите премериха сили по трасето Пловдив-Чирпан-Сливен. На 31 юли състезателите изминаха още 110 километра между Сливен и Бургас, където завърши 67-мата Международна колоездачна обиколка на България – инициатива, възродена след години отсъствие от спортния календар на страната.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Началото на 3-годишното партньорство между Българска федерация колоездене (БФК) и ДЗИ беше поставено с една висша цел - популяризирането на колоезденето у нас и подобряването на културата и безопасността на колоездачите като участници в движението. Благодарение на генералното спонсорство на ДЗИ още през тази година беше възродена Международна колоездачна обиколка на България (МКОБ) – едно от най-популярните състезания за професионалисти, което събира именити спортисти от цял свят.

Амбицията на ДЗИ бе да възстанови най-значимото колоездачно състезание за професионалисти в България, което в продължение на години заемеше важно място в международния спортен календар. Възвърнахме престижа на надпреварата и още тази година посрещнахме множество състезатели от международна величина в рамките на 67-ото издание на надпреварата. Интерес за участие имаха 114 колоездачи от 20 отбора, от тях 15 - чуждестранни, а пет - от България. Обиколката ни послужи и за отличен начин да наложим и България като привлекателна дестинация пред всички чуждестранни участници – било то по повод спортните им изяви, или дори като туристическа дестинация, която си струва да бъде посетена.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?

27 юли - с пролог в София започна 67-мата Международна колоездачна обиколка на България (МКОБ). Първият носител на жълтата фланелка за 2020 г. бе Пиер Барбие от отбора на Nippo Delko One Provence.

На 28 юли се проведе първият етап на 67-мата МКОБ. Полякът Алан Банашек (Mazowsze Serce Polski) спечели 128-километровия етап между София и Пазарджик. Той финишира с време от 2 часа и 48 минути и средна скорост над 45 км/ч.

Ден по-късно се проведе вторият етап на 67-мата МКОБ. Полякът Патрик Стош (Voster ATS) спечели 131-километровия етап между Пазарджик и Пловдив. Полският колоездач спечели спринт в малка група след много тежък етап с високи температури и средна скорост над 42 км/ч.

На 30.07.2020 г. се състоя третият етап на 67-мата МКОБ. Победата в 152-километровата отсечка от Пловдив до Сливен грабна французинът Пиер Барбие (Nippo Delko One Provence). Състезателят надви съперниците си на спринт пред Община Сливен. Барбие завърши с време от 3:29.51 часа и средна скорост от 43.1 км/ч.

През целия ход на МКОБ спортните журналисти следиха с огромен интерес развитието на Обиколката, което спомогна да бъдат генерирани над 200 медийни публикации, 50% от които споменаваха ДЗИ и

ангажимента на компанията да наложи колоездачния спорт като сигурен и алтернативен начин на придвижване.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- ☐ От мениджмънта на компанията
- ☒ В консултация със служителите
- ☐ От служителите
- ☒ След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- ☐ Въз основа на реално възникнал проблем
- ☐ Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- ☒ Да (моля посочете примери)
- Българска федерация по колоездене
 - Международен колоездачен съюз
- ☐ Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

- ☒ Не
- ☐ Да, служители на компанията
- ☐ Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

- ☒ Неправителствени организации
- ☐ Възрастни/деца в неравностойно положение

☐ Публични/общински институции

☐ Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

☐ Стипендии

☒ Финансиране на проекти на външни за компанията организации

☐ Доброволен труд и/или дарения от служителите

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

ДЗИ, част от белгийската КВС Груп, следва строга организация на дейността ви във връзка с корпоративно социални дейности. Две от основните посоки, в които КВС Груп развива КСО дейност, са *Здраве* и *Околна среда*, а колоезденето е естествен отговор на желанието на ДЗИ да се грижи за своите клиенти.

През изминалите 3 години ДЗИ обърна поглед към колоезденето като основа своя собствена купа – ДЗИ Вело, отворена както за професионалисти, така и за любители. Именно към последните бяха насочени усилията – чрез кампании, популяризиращи безопасността на пътя за колоездачите като равноправни участници в движението. Паралелно с това беше налагано и колоезденето като алтернативен начин за придвижване, намаляващ вредните емисии в природата.

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

☐ Не оценяваме програмата и нейните резултати

☒ Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

☐ Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни

☒ Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.

☐ Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти

☐ Друго





Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2020 !