

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2025

Краен срок за подаване на формуляра: 29.08.2025 г.

I. Контактна информация:	
Име на компанията	ДЗИ
Сайт на компанията	www.dzi.bg
Контактно лице	Катрин Богданова
Телефон	0886004496
e-mail	Katrin.bogdanova@ubb.bg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	

II. Информация за номинирания проект/инициатива
1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: TeamBlue Challenge - Първа долекарска помощ
2. Период на реализация: (месец, година): <i>Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2024 г., при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2025 г.</i> Период на провеждане 15 септември 2024 г - 1 юни 2025 г.
3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Ежегодно
4. Бюджет и способи за осъществяване на проекта/инициативата <i>Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други.</i> 40 000 лв.
5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи Кампанията на ДЗИ с „Академия за първа долекарска помощ“ е част от международната инициатива на KBC Group, насочена към подпомагане на хора в нужда и спасяване на човешки животи. Тя се провежда във всички държави, в които групата оперира, и е свързана с вътрешното предизвикателство „Екип Синьо“. ДЗИ стартира партньорството с „Академия за първа долекарска помощ“ – единствените одобрени за първа долекарска помощ от Министерство на образованието – през септември 2024 г. Партньорството целеше да популяризираме обществено значима кауза, свързана с превенцията и подготовката на преподаватели и представители на учебни заведения за оказване на първа помощ. Установеното партньорство с Академията за първа помощ даде възможност и на всички служители на ДЗИ да преминат през основните обучения по първа долекарска помощ. Цели на кампанията • Да предоставим на служители, преподаватели и родители практически знания и умения за реакция в спешни ситуации. • Да повишим готовността на образователните институции за оказване на първа помощ. • Да създадем устойчива култура на превенция и отговорност в учебната среда.

- Да популяризираме възможностите за застраховка за учащи чрез директна комуникация с родители и преподаватели.

Целеви групи

- Служители на ДЗИ
- Преподаватели в ясли, детски градини, средни и висши учебни заведения
- Родители на учащи

Задачи

- Провеждане на сертифицирани обучения по първа долекарска помощ за служители на ДЗИ, преподаватели и родители.
- Организиране на специални активации и събития в София, насочени към различни аудитории.
- Изграждане на партньорска мрежа с Академията за първа помощ

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

Кампанията с „Академия за първа долекарска помощ“ представлява мащабна инициатива, насочена към изграждане на умения за реакция в спешни ситуации и повишаване на здравната култура сред ключови целеви групи – служители, преподаватели и родители. Дейностите по проекта са структурирани в три основни направления:

Обучения и партньорства

- Проведени бяха поредица от обучения за преподаватели от ясли, детски градини, средни и висши учебни заведения. Обученията включваха практически демонстрации, симулации на реални ситуации и сертифициране, като целта беше да се осигури увереност и готовност за действие при инциденти.
- В рамките на вътрешната програма за развитие и социална ангажираност, над 350 служители на ДЗИ преминаха през основни курсове по първа помощ, като част от усилията за изграждане на култура на превенция и грижа.
- Установено беше дългосрочно партньорство с Академията за първа помощ, което позволи на ДЗИ да се позиционира като основен партньор в над 15 обучения и събития, осигурявайки устойчивост и разпознаваемост на кампанията сред образователни институции, родители, планинари, фармацевти и зъболекари.

Комуникационни активности

- Реализирана беше комуникационна кампания с томбола, насочена към родители, с възможност за спечелване на ваучери за обучение по първа помощ. В инициативата се включиха над 1800 участници, което демонстрира висока степен на ангажираност и интерес.
- Изпратени бяха покани и информационни материали до училища, университети, медии и институции, с цел популяризиране на кампанията и насърчаване на кандидатстването за обучения и застраховки за учащи.

- Проведена беше широка комуникационна кампания, включваща:
 - Активности в социални мрежи/ Онлайн реклама, насочена към родители и преподаватели;
 - Вътрешна комуникация към служителите на ДЗИ чрез интранет, бюлетини и вътрешни събития.

Вътрешни инициативи

- Кампанията включваше вътрешни обучения на над 350 служители, които продължават да се реализират и след основния период на кампанията.
- В рамките на инициативата бяха създадени информационни материали, включително и обучителни видеа.

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

Кампанията „Академия за първа долекарска помощ“ постигна значими резултати както в образователен, така и в социален аспект, като демонстрира висока степен на ангажираност, ефективност и устойчивост:

- Над 1000 участници – служители на ДЗИ, преподаватели от ясли, детски градини, средни и висши учебни заведения, както и родители – преминаха през сертифицирани обучения по оказване на първа помощ, организирани съвместно с Академията за първа помощ. Това допринесе за повишаване на готовността за реакция в критични ситуации и изграждане на култура на превенция в образователната среда.
- Над 1800 участници се включиха в кампанията за спечелване на ваучер за първа помощ, като достигнахме над 250 000 души в социалните мрежи, които научиха за инициативата.
- Участниците в кампанията отчетоха повишена увереност и готовност за реакция в реални ситуации, като над 90% от обучените заявиха, че се чувстват по-подготвени да окажат първа помощ при необходимост. Над 99% беше и положителната обратна връзка от проведените обучения.

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му на сайта и в профилите в социалните мрежи на АБЗ!

При възможност предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2025!