

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2025

Краен срок за подаване на формуляра: 29.08.2025 г.

I. Контактна информация:	
Име на компанията	„ЗД Евроинс“ АД
Сайт на компанията	www.euroins.bg
Контактно лице	Миглена Жотева
Телефон	0899992601
e-mail	Miglena.zhoteva@euroins.com
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	АБЗ

II. Информация за номинирания проект/инициатива
1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: „Радостта да растеж“
2. Период на реализация: (месец, година): Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2024 г., при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2025 г. 1ви Юни 2025г., литературен клуб Перото, НДК
3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Еднократно
4. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други. Евроинс бе основен спонсор на събитието „Радостта да растеш“, организирано от Sofia Learning Hub по повод Деня на детето – 1 юни. Освен парични средства, които бяха отпуснати, за да се осъществи, в събитието взеха участие много от служителите на Евроинс, които през целия ден раздаваха малки и големи като раздаваха различни подаръци и разказваха защо е важно всеки от нас да бъде защитен чрез подходяща застраховка в съвременния свят.
5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи „Радостта да растеш“ събра на едно място творчество, наука, любопитство и мечти – вълшебно събитие за деца и родители! Напълно безплатно всяко едно дете и родител имаше възможността да изкара един незабравим празник, изпълнен с творчески работилници, срещи с вдъхновяващи гости, игри, състезания и награди. На събитието имаше специални лектори с интересни теми – от емоционална интелигентност и личностно развитие до безопасност в интернет и технологии.
6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата Освен предоставените финансови средства, за нас най-значимото беше времето, прекарано сред децата.

Много служители на *Евроинс* се включиха доброволно в инициативата и активно участваха в организацията на празника, като се грижеха за доброто настроение и усмивките на децата през целия ден.

За нас това не беше просто участие в събитие, а изживяване, което доказва, че истинската стойност на усилията ни се измерва в детските усмивки.

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

По време на инициативата децата от различни възрасти бяха въведени във важни и актуални теми, свързани с емоционалната интелигентност, личностното развитие, както и безопасността в интернет и работата с технологии.

Целта беше всяко дете да се почувства специално и празнично, с усмивка на лицето.

Родителите също получиха полезна информация за значението и ползите от застраховането в съвременния свят.

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му на сайта и в профилите в социалните мрежи на АБЗ!

<https://www.facebook.com/photo?fbid=122131606568773335&set=a.122102012006773335>

<https://www.facebook.com/EuroinsBulgaria/videos/9741694799289286>

При възможност предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2025!