

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2024

Краен срок за подаване на формуляра: 29.08.2025 г.

I. Контактна информация:	
Име на компанията	„Дженерали Застраховане“ АД
Сайт на компанията	https://www.generalibg/
Контактно лице	Лора Лалова
Телефон	+359 879 200 126
e-mail	lora.lalova@generalibg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциация на българските застрахователи

II. Информация за номинирания проект/инициатива
1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: Инициатива The Human Safety Net България
2. Период на реализация: (месец, година): <i>Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2024 г., при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2025 г.</i> януари – декември 2024 г.
3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Инициативата The Human Safety Net България е активна целогодишно.
4. Бюджет и способи за осъществяване на проекта/инициативата <i>Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други.</i> Осъществяваме инициативата чрез различен вид подкрепа към партньорите ни от фондация „За Нашите Деца“. 1. Финансова подкрепа: ■ годишно корпоративно дарение от „Дженерали Застраховане“ АД ■ годишна безвъзмездна подкрепа под формата на грант от The Human Safety Net към Група Generali ■ дарения по ведомост от служители на „Дженерали Застраховане“ АД ■ различни кампании за набиране на дарения през годината 2. Нефинансова подкрепа: ■ доброволчески труд според различните нужди на фондацията

- професионално доброволчество и подкрепа на екипа на фондацията

5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи

Цели:

Инициативата на Група Generali The Human Safety Net стартира в България през 2020 г. Нейната цел е да подкрепя хора в уязвимо положение. Тя е основана на идеята, че хора помагат на хора и това води до устойчива промяна и позитивен ефект. The Human Safety Net е инициатива, вдъхновена от идеята за „верижна помощ“, при която онези, които са подкрепени днес, могат един ден да помогнат на други хора, създавайки верига от положителни промени.

В България The Human Safety Net работи съвместно с фондация „За Нашите Деца“. През 2023 г. стартирахме втората съвместна програма с фондацията – „Холистична подкрепа за ранно детско развитие“, която насърчава цялостната подкрепа на децата в ранна възраст, обединявайки най-значимите за едно дете системи – семейство, здравна, образователна и социална система.

Това е модел, който надхвърля традиционното дарителство и изгражда устойчива екосистема за социална промяна.

Съвместната работа между „Дженерали Застраховане“ АД и фондация „За Нашите Деца“ е уникална по своята дълбочина, мащаб и ангажираност – тя обединява корпоративна отговорност, доброволчество, професионална експертиза и лична ангажираност в една обща кауза – подкрепа за ранното детско развитие.

Нашето партньорство е пример за дългосрочна, устойчива и трансформираща корпоративна отговорност. То не просто предоставя подкрепа – то изгражда мостове между бизнеса и обществото, между служителите и семействата в нужда, между настоящето и бъдещето на децата в България.

Задачи:

- осигуряване на безплатен достъп на деца и родители до ключови социални услуги в центровете на фондацията в София и Пловдив
- осигуряване на достъп до работа със специалисти на място за деца и родители чрез мобилните услуги на фондацията и в новооткритите консултативни хъбове (игротеки) в общините Марица, Раковски и Елин Пелин, а от 2024 г. и в Съединение и Стамболийски;
- предотвратяване изоставянето на деца чрез осигуряване на подкрепа и работа с родителите;
- задържане в семейството на деца със затруднения в развитието и деца, живеещи в уязвима среда;
- разработване и разширяване на програмите за ранно детско развитие с акцент върху интервенциите за укрепване на семейството;
- изграждане на база за подкрепа за финансиране на програмите за ранно детско развитие в България в по-голям мащаб;
- увеличаване на капацитета на организацията за предоставяне на висококачествени програми и услуги за ранно детско развитие.

Целевите групи, към които са насочени нашите усилия, са:

- родители и деца до 6 години;
- деца със затруднения в развитието;
- семейства в неравностойно положение в риск от социално изключване (самотни родители, многодетни семейства);

- родители на новородени деца в риск от изоставяне;
- приемни родители и техните деца;
- кандидат-осиноводители, осиновители и техните деца;
- специалисти, които работят с деца и семейства в затруднено положение

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

Изпълнението на целите на The Human Safety Net България се реализира в тясно сътрудничество между екипите на „Дженерали Застраховане“ АД и фондацията.

От включването си в глобалната мрежа на The Human Safety Net, **„Дженерали Застраховане“ развива активна политика за изграждане на култура на доброволчество**, в която служителите, мениджърите и ръководството активно участват в дейностите на инициативата. Компанията насърчава участието им в организирането и осъществяването на всички дейности на The Human Safety Net България.

- През изминалата година 166 служители и застрахователни агенти на „Дженерали Застраховане“ АД допринесоха 1 804 часа от своето време, за да направят възможни повече от 16 кампании и събития с благотворителна цел. Доброволците на инициативата са 18% от всички служители и агенти в компанията.
- Голяма част от мениджърите в компанията също са активни ролеви модели и участват в доброволческите събития и кампании за набиране на средства на The Human Safety Net. Наред с това, членовете на Управителния съвет се включват със свои инициативи за набиране на средства, както и участват в такива, създадени от служители и доброволци.
- И през 2024 г. The Human Safety Net България избра своите 18 Посланици на инициативата – това са колеги с ключова роля, подкрепяйки екипа с идеи, организиране и провеждане на различни кампании за набиране на средства и доброволчество. Петима от тях организираха своя кампания по време на Глобалното предизвикателство, като с това успеха да наберат 15 121 лв. в подкрепа на каузата.

Ежегодно The Human Safety Net България организира различни **кампании с цел набиране на средства**. Всички дарения, събрани по време на тях, се насочват към фондация „За Нашите Деца“ в подкрепа на изпълнението на актуалната програма. През изминалата 2024 г. екипът и доброволците на The Human Safety Net реализираха следните кампании:

1. Благотворителни базари за 1-ви март и Великден, организирани от служителите, които участваха в изработването на мартеници, приготвянето на козунаци и боядисването на яйца, които бяха предлагани на благотворителни базари. Общо събраните дарения бяха в размер на малко над 1 500 лв.
2. Глобално предизвикателство на мрежата за набиране на средства. В края на кампанията имаме 12 интересни инициативи, като всички набрани средства допринесоха за подготовката за отваряне на центрове за социални услуги (игротеки) в още две малки общини около Пловдив. Общо събраните дарения за един месец бяха 26 684 лв.
3. Служители и доброволци участваха коледната кампания, закупувайки коледни подаръци като през изминалата година 166 деца, живеещи в уязвима среда, получиха подаръци.

Една от стратегическите цели за развитие на инициативата The Human Safety Net на глобално ниво е свързването и ангажирането на клиентите на „Дженерали Застраховане“ АД в нашата инициатива. През 2024 г. 45 застрахователни агенти от 31 офиса в София и страната избраха да станат Ангажирани търговци и да осигурят по-добра видимост на инициативата на местно ниво. По време на Глобалното

предизвикателство през м. юни, те се включиха в **единна кампания „Вземи/дари книга и усмихни дете“**.

Подкрепата, оказана от страна на „Дженерали Застраховане“ АД, дава възможност на специалистите на фондация „За Нашите Деца“ да продължават да осигуряват **ключови социални услуги за децата и семействата**. Те включват:

Дейности за деца:

- рехабилитация и развитие на двигателните способности;
- ранна детска интервенция;
- музикална и арт терапия;
- социална рехабилитация и базирано на игра развитие на социални умения;
- социализиращи и развитийни дейности

Дейности за семейства:

- психологическо консултиране;
- групови дейности и групи за самоподкрепа за повишаване на родителските умения;
- консултиране за изграждане на доверителна връзка между родители и деца;
- семейна терапия;
- индивидуални консултации за развитие на детето;
- консултации и посредничество за достъп до здравни, образователни и социални услуги;
- улесняване на междусекторната координация и подкрепа на семейството за включване на детето в образователни, здравни и социални системи;
- обучение на родителски умения;
- семейно планиране и консултиране при бременност и грижа за новороденото;
- идентифициране на семейства в риск и насочване към социални услуги

Дейности за специалисти:

- улесняване на мултидисциплинарната оценка на нуждите при деца;
- обучения за работа с деца със специални потребности;
- обучения за работа с деца в семейства в неравностойно положение;
- групи за саморефлексия и взаимопомощ;
- индивидуална и групова работа по случаи

Публикации в медиите с повече информация за дейността на The Human Safety Net:

[Как специалистите на фондация „За Нашите Деца“ развиват емоционалната интелигентност и уменията на децата в малките населени места?](#)

[Възможен ли е цялостен подход за подкрепа на децата в ранна възраст в България?](#)

[Мисията на “The Human Safety Net” е да отключи потенциала на уязвимите общности](#)

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

Уникалността на нашето партньорство беше призната и на национално ниво. През 2024 г. „Дженерали Застраховане“ АД и фондация „За Нашите Деца“ получиха наградата за „Най-сполучливо партньорство“ в конкурса „КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“. Това отличие е признание за модела, който изграждаме – модел, в който бизнесът не просто дарява, а активно участва, вдъхновява и променя.

През 2024 г. подкрепя и реална промяна получиха 2 200 деца и 1700 родители от 31 населени места в областите София и Пловдив.

Анкета, направена сред фокус група от 162 родители, участващи в проекта, показва, че благодарение на нея 83% от родителите посочват, че разбират по-добре нуждите на детето си, а повече от половината от тях отчитат, че компетентността им в сферата на родителството е нараснала.

През изминалата година отвориха врати и две нови игротеки - това са пространства, които предоставят безплатен достъп до интегрирани социални услуги и специалисти в малките населени места. Към този момент работят 5 игротеки в общините Елин Пелин, Марица, Раковски, Стамболийски и Съединение.

Това са не просто цифри – това са реални човешки истории, в които подкрепата е променила посоката на живота. Тези резултати са възможни благодарение на уникалния модел на партньорство, който съчетава стратегическо финансиране, доброволчество, професионална подкрепа и лична ангажираност. The Human Safety Net България не е просто инициатива – тя е общност, която расте и се развива благодарение на споделяната визия за едно по-добро бъдеще за децата в България.

Допълнителна информация:

В допълнение към общата за „Дженерали Застраховане“ инициатива The Human Safety Net, през 2024 г. колеги от страната продължиха да утвърждават нашия ангажимент към общностите, в които работим, чрез подкрепа на широк спектър от събития. Фокусът ни бе насочен към насърчаване на активния и здравословен начин на живот. Участвахме като спонсори, доброволци и посланици на множество спортни събития – от плувния маратон „Галата – Варна“ и турнира „Йордан Йовчев“, до състезания по стрийт фитнес и баскетболни фестивали. Освен това, подкрепихме и местни културни и социални инициативи в различни региони на страната, защото вярваме, че с тази подкрепа ние допринасяме за изграждането на силни и жизнени общности.

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му на сайта и в профилите в социалните мрежи на АБЗ!

При възможност предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2024!