

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2023

Краен срок за подаване на формуляра: 08.09.2023 г.

I. Контактна информация:	
Име на компанията	Групама Застраховане
Сайт на компанията	https://www.groupama.bg/
Контактно лице	Юлиана Колева, експерт комуникации и КСО Кристина Гагова, мениджър „Маркетинг и комуникации“
Телефон	0885852833 0877365444
e-mail	yuliana.koleva@groupama.bg Kristina.Gagova@groupama.bg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциацията на българските застрахователи (АБЗ)

II. Информация за номинирания проект/инициатива
1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: Програма „Спасители на животи“ – програма за информираност и обучения по първа долекарска помощ.
2. Период на реализация: (месец, година): Проектът започва през месец Септември 2022 г., като и в момента се реализира. Предвидено е проектът да продължи и през 2024 г.
3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): регулярно, целогодишно
4. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата: Способи: <ul style="list-style-type: none">- Провеждане на обучения по първа помощ от сертифицирани обучители – Български Червен Кръст и Училище по първа помощ FirstAid.bg- Публична комуникация, участия в събития и масова осведоменост на хората за нуждата от повече подготвени хора в обществото да оказват бърза и компетентна първа долекарска помощ преди пристигането на линейката Бюджет: <ul style="list-style-type: none">- Инвестирани за 2022 г. - 15 000 лв.- Инвестирани и планирани за инвестиране до края на 2023 г. - 63 500 лв.
5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи При животозастрашаващи инциденти първите 3 минути са решаващи за пострадалия.

В същото време под 30 % от българите са преминали обучение по първа долекарска помощ. А според статистиката дори и най-бързите линейки в Европа пристигат на мястото на инцидента за не по-малко от 5 до 8 минути.

Това причината Групама да започне програма на международно ниво под надслов "Спасители на животи".

Програмата „Спасители на животи“ се осъществява във Франция, Гърция, Италия, Тунис, Турция, България, Китай, Унгария и Румъния и цели повишаване на информираността и осигуряване на практически обучения за оказване на първа помощ. Всички международни филиали на френската застрахователна група обединяват силите си, за да изпълнят една обща цел: да се обучат 1 милион души за оказване на първа помощ.

От 2022 г. Групама в България организира обучения на своите служители, клиенти и партньори, както и участва в различни събития за популяризиране на техники за първа помощ, заедно със своите партньори.

През 2023 г. дейностите продължават, както с практически обучения по първа помощ, така и с информационни кампании, участия в събития и бързи тренинги, популяризиращи нуждата от повече подготвени хора за компетентна долекарска помощ.

В рамките на проекта се разпространяват и комуникационни материали – принт и дигитални, които дават знания за правилна намеса и реакция при основни животозастрашаващи инциденти.

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата

- В рамките на програмата всички служители на Групама Застраховане, включително и служителите от страната, преминаха през 8-часови обучения по първа долекарска помощ. Курсовете са сертифицирани и проведени от Българския Червен Кръст.
- Осигуряване на обучения за партньори и клиенти на Групама Застраховане
- Осигуряване на бързи практически обучения и техники за реакция при различни инциденти за семейства, родители и деца, посетили фестивала Фамилатлон 2023 г. Фестивалът събра над 2000 семейства с деца, като те преминаваха през тренингите, осигурявани от Групама Застраховане и партньорите от FirstAid.bg.
- Планирано участие и осигуряване на бързи практически обучения и техники за реакция при различни инциденти за семейства, родители и деца, посетили Академия за родители в центъра на София, НДК, на 9 септември 2023 г.
- Участие в събитие, съвместно с БЧК по случай Международния ден на първата помощ 2022 г.
- Публикации с цел информираност, включително и в списание Forbes България.
- Активация в социалните медии и масова комуникация за осигуряване на осведоменост и повишаване чувствителността. Осигуряване на инфлуенсър подкрепа в лицето на Деси Стоянова /ТВ водещ от БиТиВи/

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

- Над 300 служители на Групама Застраховане преминаха 8-часови обучения по първа долекарска помощ
- Планирани обучения на над 500 партньори и клиенти на Групама през 2023 г. с 2.5-часови обучения
- Над 2000 достигнати семейства с бързи тренинги по време на Фамилатлон 2023 г.
- Над 2000 очаквани семейства, които да преминат бързи тренинги по време на Академия за родители пред НДК, София на 9 септември 2023 г.
- Достигнати близо 50 000 профила през социалните мрежи само за един месец кампания за повишаване на информираността на тема нуждата от обучения по първа помощ.
- Адаптирани 10 кратки анимирани клипа, достъпни за всички онлайн, които да осигурят повече знания за правилна реакция при различни инциденти
- Книжки с базисни инструкции за разпознаване на симптомите и реакция при основни животозастрашаващи инциденти – произведени и раздавани на публиката по време на събития.

Моля, предоставете снимка (снимки), отнасящи се към проекта/инициативата, които да бъдат използвани от организаторите при представянето му на сайта и в профилите в социалните мрежи на АБЗ!

При възможност предоставете и други визуални материали, свързани с проекта!

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2023!