



Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2021

Краен срок за подаване на формуляра: 10.09.2021 г.

Име на компанията:	„ЗК БЪЛГАРИЯ ИНШУРЪНС“ АД
Адрес:	София 1618, Бул. „България“ 110-В
Контактно лице:	Диана Белчева
Телефон	0879495121
e-mail:	diana.belcheva@bulgariainsurance.bg
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	АБЗ

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:
„Интелигентен растеж“

Начало на проекта / каузата (месец, година):
Декември 2016

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):
Ежегодно

Бюджет на проекта / каузата:
4500 лв. на годишна база

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?

Да

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Основен елемент в дейността на ЗК България Иншурънс е да бъдем пълноценен участник в процесите, през които преминава нашето общество и да подпомагаме проекти в някои основни сфери на обществения живот. Сред нашите основни проекти е "Интелигентен растеж", който предоставя финансови средства за стипендии за завършване на средно образование и заплащане на таксите на последващо обучение във висши учебни институти. Партньор в проекта е „Фондация за социална промяна и включване“, чиято основна цел е да работи за социалното развитие и интеграция на непривилегирани хора, чрез Програма „Дом Възможност“ – мрежа от жилища за младежи, лишени от родителска грижа. В проекта участват и служителите на компанията. Всяка година се провежда съвместен коледен базар "Коледна мисия: Сбъдната мечта" на служителите и младежите от ФСПВ. Събраните средства от благотворителният базар се добавят към дарените от Компанията. Към настоящия момент благодарение на проекта има 9 младежи, които успешно завършиха средно образование и 12 студенти в различни висши учебни заведения в София и страната. Младежите, които са включени в проекта, както и партньорите от ФСПВ високо оценяват подкрепата, която получават. Проектът "Интелигентен растеж" е един много добър пример за това, че винаги има начин и има хора и компании, които се интересуват и искат да бъдат част от социалната трансформация на обществото.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Проектът „Интелигентен растеж“ на ЗК България Иншурънс АД предоставя средствата за корпоративни коледни подаръци на „Фондация за социална промяна и включване“, като сумата се разпределя на част от младежите, израснали без родителска грижа, включени в програмата „Дом Възможност“ за стипендии за завършване на средно образование и за заплащане на таксите на последващо обучение във висши учебни институти. Целта е да осигурим възможности за по-нататъшното образование на едни изключителни млади хора, израснали без родители и да им дадем шанс да постигнат мечтите си.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?

И през 2020 г. ЗК България Иншурънс предостави финансови средства под формата на дарение за стипендии, които да бъдат разпределени за по-нататъшното образование на младежите в неравностойно положение, включени в програмата „Дом Възможност“ на ФСПВ. Чрез проекта „Интелигентен растеж“ през 2020 г. се предоставиха стипендии на още 4 младежи, студенти в първи курс, двама в СУ „Климент Охридски“, един в Медицински колеж гр. Враца, и един в УНСС. Също така се проведе ежегодния благотворителен коледен базар "Коледна мисия: Сбъдната мечта" и дарените от служителите средства са използвани за стипендии и заплащане на задължителни учебни занятия и лагери на двама ученика в 12 клас.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- Въз основа на реално възникнал проблем
- Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- Да (моля посочете примери)
- Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

- Не
- Да, служители на компанията
- Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

- Неправителствени организации
- Възрастни/деца в неравностойно положение
- Публични/общински институции
- Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

- Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

Други (моля опишете)

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

Проекта е разработен в полза на младежи, които напускат специализирани институции за деца лишени от родителска грижа след навършването на 18 годишна възраст. До тях достигахме чрез основния ни партньор по проекта „Фондация за социална промяна и включване“ (ФСПВ).

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

Не оценяваме програмата и нейните резултати

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни

Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.

Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти

Друго

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2021!