

Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2020

Име на компанията:	Групама Застраховане
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциация на българските застрахователи

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:
Greenama – „От хората за хората“ / From the people to the people
Програма за социална отговорност на Групама Застраховане ЕАД

Начало на проекта / каузата (месец, година):
01.01.2019 г.

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):
Ежегодно

Бюджет на проекта / каузата:
15 000 лв.

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?
Greenama е цялостна стратегия за социална корпоративна отговорност

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Защо GREENAMA?

Защото в Групама сме активни, отговорни и загрижени за света около нас!

Защото знаем, че за да живеем в по-добър свят зависи изцяло от нас!

Защото знаем, че малките крачки водят до големи промени!

Защото имаме една планета и сме отговорни да се грижим за нея!

Защото разполагаме само с един живот и трябва да го изживеем качествено, грижейки се за другите!

Greenата е програма за социална отговорност на Групама в България, с която чрез събития и дейности, инициирани от самите служители на компанията, помагаме за създаването на по-добра среда за живот за нас и нашите деца. Greenата е насочена към 3 основни направления, които вярваме, са жизнено важни за изграждането на устойчив модел за социална отговорност и по-чиста и здравословна околна среда.

Направление „Грижа за децата“: Децата са нашето бъдеще! Наша отговорност е да се грижим за тях и да ги напътстваме. В това направление ние насърчаваме детски таланти, помагаме на деца в нужда и им осигуряваме по-добро бъдеще и образование.

Направление „Грижа за околната среда“: В нашата професия ние защитаваме домовете на нашите клиенти, но не по-малко важно е да защитим дома за всички нас – нашата планета. По тази причина това направление е насочено към инициативи, свързани с добри практики за опазване на околната среда.

Направление „Здравословен начин на живот“: Знаем, че истинската промяна започва от нас! Това е причината фокусът на направлението да е насочен към здравословния начин на живот. С активностите, организирани в това направление искаме да напомним колко е важно здравословното хранене и активния начин на живот, за да балансираме духа и тялото си.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Greenата е създадена за служителите, за да насърчи тяхната лична отговорност към различни социално значими каузи и да повиши работата в екип, качеството на живот и цялостното удовлетворение от него, като създава възможност за инициране и участие в проекти с положително социално въздействие. Програмата бе предложена от Изпълнителен директор на Групама, но скоро след това служителите се превърнаха в реалната движеща сила на цялата програма.

Един от иновативните аспекти на програмата е прилагането на хоризонтална структура на проекта, базирана на подход, ориентиран към служителите, който им предоставя равен достъп до инструментите, необходими за успех в екип. Доброволците са независими от ръководството на компанията. В тях е силата да решават как да разработят програмата и те избират проектите и благотворителните каузи за всяко направление. Те също са тези, които определят дали програмата е успешна или не, като задават свои собствени цели, с които да го измерят. По този начин, прехвърляйки изцяло управлението и отговорността за програмата на служителите, те станаха по-ангажирани и изцяло отдадени на постигането на желаните резултати. Освен това програмата повиши удовлетвореността им, от това че са част от Групама, защото успяха да помогнат и зарадват много деца

и хора в нужда.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?

Завършени проекти в направление „Грижа за децата“:

„Вечер на успелите“: Доброволците участваха в ежегодното събитие на Национална асоциация за приемна грижа - България (НАПГ) - Вечер на успелите, посветено на създаването на празнична абитуриентска вечер за ученици от приемни семейства. На специална церемония доброволците подариха 6 деца с ваучери.

Коледни подаръци за деца от приемни семейства: През декември доброволците закупили и опаковаха над 70 коледни подаръци за деца в системата за приемна грижа.

Коледен базар на талантите в Групама: Коледният базар е ежегодно вътрешно събитие на Групама. Под мотото „от таланти за таланти“, служители на кампанията подготвят уникални творения в две категории: „Кулинария и „Ръчно направени изделия“, за да подпомогнат на талантливите деца в програмата на НПО „Плюшено Мече“, „Скритите таланти на България“. Последното издание през изминалата 2019 г. бе посветено на Северина, 16-годишно момиче, лишено от родителски грижи, чийто талант е да танцува народни танци.

„Капачки за бъдеще“: Служителите на Групама се включиха в кампанията „Капачки за бъдеще“: Доброволците мотивираха всички служители да започнат да събират пластмасови капачки. За една година служителите на Групама успяха да съберат 73 кг. капачки, които бяха дарени на Фондация Лазар Радков.

Резултат от завършените проекти в направление „Грижа за децата“: Положително социално въздействие и специална награда за Groupama от НАПГ "Спасители на детството" за принос в приемната грижа.

Завършени проекти в направление „Грижа за околната среда“:

Устойчивото развитие започва от нас: Това беше дългосрочен проект, фокусиран върху създаването на осведоменост, относно зелени практики сред всички служители. Целта беше да накараме служителите да разберат необходимостта от зачитане, защита и опазване на природата. Доброволците създадоха различни плакати с информация и мотивация за въвеждане на зелени практики в ежедневието на служителите (да използват по-малко пластмаса, да рециклират и т.н.).

Да изчистим България заедно с BTV - Доброволците мотивираха 26 служители на Групама и техните семейства (общо 56 участници) да се включат в акция за почистване на Ловния парк в София. Всички участници събраха 50 чувала с отпадъци.

Walk.Protect.Care. - Това е ежегоден, целогодишен проект, фокусиран върху мотивирането на служителите да избягат от заседналият начин на живот. Целта е да ходят пеш за здраве и да помогнат за опазване на чистия въздух в София, като не използват толкова често автомобилите си. За да направят предизвикателството по-смислено, доброволците решиха да монетизират броя на стъпките на участниците и в края на предизвикателството да дарят събраните пари на организации, помагачи на хора с проблеми с опорно-двигателната система. Бяха поставени следните цели: ако всеки от

участниците успее да прави средно по 7000 стъпки всеки месец, в края на годината ще бъдат събрани 1000 лв. Ако правят средно по 10 000 стъпки всеки месец, ще бъдат събрани 2000 лв., а ако правят по 12 000 и нагоре, ще бъдат събрани 3000 лв. Програмата привлече 24 участника, които успяха да направят средно 7583 стъпки всеки месец и изпълниха целта за дарение от 1000 лв. Доброволците и участниците решиха да дарят парите на Българския Червен Кръст, който закупи 3 инвалидни колички за хора в нужда. Един от участниците бе много отдаден и всеки месец регистрираше по 14 000 крачки. С цел да поощрят тази отдаденост, доброволците се съгласиха да дарят останалата част от бюджета на направлението - 2500 лв. на Фондация ВеCause и сумата бе използвана за рехабилитационни процедури за дете с аутизъм и проблеми с опорно-двигателната система.

Резултат: Служителите използват по-малко пластмаса в офиса, ходят повече пеша и прилагат повече зелени практики в своето ежедневие.

Завършени проекти в направление „Здравословен начин на живот“:

Семинар на тема „Как да се храним здравословно“: Всички служители присъстваха на вътрешен семинар, воден от един от доброволците, чието хоби е здравословното хранене.

Антистрес семинар: Вътрешен семинар за всички служители, фокусиран върху по-здравословния начин на живот и антистрес практиките на работното място.

Резултат: Служителите започнаха да спортуват по-често и да подобряват хранителните си навици.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- Въз основа на реално възникнал проблем
- Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- Да (моля посочете примери): При избор на каузи, които програмата да подкрепи, доброволците в Greenата се свързаха с БЧК, НПО „Операция Плюшено Мече“, Националната

асоциация за приемна грижа и Фондация VCause, с помощта, на които решихме къде и как можем да бъдем от полза.

Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

Не

Да, служители на компанията

Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

Неправителствени организации

Възрастни/деца в неравностойно положение

Публични/общински институции

Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

Доброволците от всяко направление (Грижа за децата, Здравословен начин на живот и Грижа за планетата) след щателно проучване, предлагат каузи, които биха желали да подкрепят. Предложенията се гласуват в рамките на всяко направление и тези получили най-много подкрепа се представят на изпълнителен директор на Групама за финално одобрение.

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

Не оценяваме програмата и нейните резултати

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

- Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни
- Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти
- Друго: Допълнително си залагаме си вътрешни цели по всеки проект от програмата и следим за тяхното изпълнение.

