

Формуляр за участие

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2020

Име на компанията:	ЗК Лев Инс АД
Адрес:	София, бул. Симеоновско шосе 67А
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциация на българските застрахователи

1. Компанията оперира на:

- ☒ международно ниво
- ☐ национално ниво
- ☐ регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Обединени в борбата с Covid-19

Начало на проекта / каузата (месец, година):

Април 2020

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):

Нерегулярно – при идентифициране на необходимост

Бюджет на проекта / каузата:

379 442 (триста седемдесет и девет хиляди четиристотин, четиридесет и два лева)

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?

Да, Лев Инс се фокусира върху кампании, свързани с превенция на различен тип рискове, което кореспондира с философията на компанията за активни изпреварващи действия.

Опишете накратко (до 200 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Настоящата година предложи на всеки един от нас в личен и професионален план, безпрецедентно изпитание. ЗК „Лев Инс“ АД реализирах кампанията „Обединени в борбата с Covid-19“, с увереността, че само заедно можем да преодолеем последствията от пандемията. Ето защо на първия и втори етап от инициативата насочихме нашата помощ към служителите на МВР и бърза помощ, които са на първа линия във всеки един момент - извънреден или не. Като социално отговорна компания Лев Инс избра да подпомогне

именно хората, които ежедневно се грижат за живота, здравето и нашата сигурност.

Третия етап реализирахме в малко по-различна обстановка – създаване на защитена среда след социалната изолация. Ние от Лев Инс си даваме сметка, че дистанцирането се отрази най-сериозно на децата ни. Това бе причината да потърсим начин училището да стане, доколкото е възможно, по-защитено. Решението бе в санитарните стелки, които осигуряват дезинфекция на обувките още на входа на училището, оставяйки вирусите и бактериите пред прага.

Всеки един от етапите на кампанията изискваше невременна доставка на предпазните и защитни средства. За целта, получихме подкрепата на нашите дългогодишни партньори от БЧК. Не само с широката си мрежа регионални структури в цялата страна, но и чрез опита в провеждане на дарителски кампании.

Моля, опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Целта на кампанията „Обединени в борбата с Covid-19“ на първи и втори етап – с оглед на конкретната ситуация през месец април 2020, бе осигуряване на защитни средства за служителите на първа линия – спешна медицинска помощ и МВР. На трети етап – съобразявайки се със старта на учебната година, си поставихме за цел създаване на защитена среда за децата и учителите в началния курс.

За да гарантираме постигането на целите на кампанията, се поставихме за задача да намерим партньор, който да съдейства за навременната доставка на безвъзмездната помощ до служителите на спешна медицинска помощ и МВР, както и до 133те училища в страната. Ето защо избрахме за посредник при реализация на проекта – Българския червен кръст, познавайки опита и широката мрежа регионални структури в цялата страна.

Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2020 г.?

Проведохме кампанията „Обединени в борбата с Covid-19“ на три етапа – на първи и втори етап предоставихме предпазни средства – защитни маски и шлемове, за служителите на първа линия – Министерство на вътрешните работи и Центъра за спешна медицинска помощ София в разгара на кризата с Covid-19“. На трети етап подадохме ръка за безопасното връщане на децата и учителите от началните училища в клас, като осигурихме санитарни стелки за входните врати. Освен навременното осигуряване на описаните по-горе защитни и предпазни средства, привлякохме партньори, които да предоставят допълнителни материали и услуги – а именно дезинфектанти и безплатни застраховки живот с вкл. покритие за Covid-19.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

☒ От мениджмънта на компанията

☐ В консултация със служителите

☐ От служителите

- ☐ След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- ☐ Въз основа на реално възникнал проблем
- ☐ Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

- ☒ Да (моля посочете примери)
- ☐ Не

5. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

- ☒ Не
- ☐ Да, служители на компанията
- ☐ Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

6. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

- ☒ Неправителствени организации
- ☐ Възрастни/деца в неравностойно положение
- ☒ Публични/общински институции
- ☐ Други (моля опишете)

7. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

- ☐ Стипендии
- ☒ Финансиране на проекти на външни за компанията организации
- ☐ Доброволен труд и/или дарения от служителите

8. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

При изборът на получател на помощ за всяка кампания, която реализираме, се ръководим от желанието за постигане на максимален резултат. Стремим се кампаниите да носят полза не само за преките получатели, но и на обществото като цяло.

9. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор

- ☐ Не оценяваме програмата и нейните резултати
- ☐ Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване
- ☐ Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни
- ☒ Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- ☐ Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти
- ☐ Друго



