



АНАЛИТИЧЕН ПОГЛЕД

АНКЕТА

ЗАСТРАХОВКИ ДОМАШНО ИМУЩЕСТВО: НАГЛАСИ И УПОТРЕБА

Анкетата „Застраховки „Домашно имущество“: нагласи и употреба“ бе проведена в онлайн среда в периода 25 март -7април 2023 г. от финансовия портал Моите Пари в партньорство с Асоциация на българските застрахователи (АБЗ). Проучването е част от активностите в рамките на кампанията на АБЗ "Застраховки за дома: Запази своя свят". То дава интересен поглед към потребителските нагласи и информираност относно застраховките за дома и по-специално на градското население в активна възраст

Демографски профил на анкетираните

Анкетираните са преимуществено от градовете – столица и по-големи населени места, в активна възраст. Възможно е това да се отразява на по-високата степен на използване на имуществените застраховки и превеса на доброволното им сключване. Данните са много позитивни и показват тенденция за осъзнаване смисъла и ползите от имуществените застраховки.

Водещи изводи

- Градското население в активна възраст в голяма степен застрахова домовете си (60%), като преимуществено хората го правят доброволно (88%), а не в резултат на изискване на банка по повод ипотечен кредит



- Преобладаващата част от анкетираниите (85%) приемат имуществената застраховка като начин да защитят финансовата си стабилност и собствеността си в случай на рисково събитие с дома и това е причината да сключат такава. Други водеща причина е рискът от природни бедствия, мотивиращ фактор са също и достъпните цени на застраховките.
- Потребителската информираност по отношение на имуществените застраховки остава проблематична зона и представлява бариера пред употребата им.
- Остават валидни някои „митове“ за застраховането. Един от тях е „застрахователите не плащат“, което е водеща причина да не се сключват застраховки (28%). В действителност, 91% от завелите претенция, са получили обезщетение.

Акценти:

- 85% от анкетираниите определят имуществената застраховка като начин да защитят финансовата си стабилност и собствеността си в случай на рисково събитие с дома. Това е и водещата причина/мотив за сключване на застраховката. Другите причини са зачестяващите природни бедствия и достъпните цени на полиците.
- 61% разчитат на имуществената си застраховка, за да се справят с щетите по дома в резултат природно бедствие или друго събитие. На второ място остават собствените спестявания като начин за справяне с възникналите проблеми. На тях разчитат 15% от анкетираниите.
- Резултатите очертават и проблемна зона – информираността на потребителите. Близко 1/5 от анкетираниите (18%) не се считат за добре информирани относно имуществените застраховки, а 49% се определят като информирани само до известна степен. По-малко от половината анкетирани (43%) считат себе си за достатъчно информирани в тази връзка.



АСОЦИАЦИЯ
НА БЪЛГАРСКИТЕ
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ





- Данните от анкетата потвърждават, че българите живеят преимуществено в собствени жилища – 83% имат свой имот.
- Особено интересни са резултатите за употребата на имуществени застраховки – 60% от анкетираниите собственици разполагат с такава. От тях 88% са сключили полиците си доброволно и само 12% поради изискване на банката във връзка с отпускане на ипотечен кредит.
- Изборът на имуществена застраховка се прави предимно въз основа на препоръка на професионалисти – 36% от анкетираниите застраховани собственици са се обърнали към застраховател, а 7% са купили полицата по препоръка на финансов консултант. Също интересен резултат е, че 15% от анкетираниите застраховани собственици са избрали застраховка, като са сравнявали оферти в интернет. Тези данни потвърждават потенциала на дигитализацията в сферата на застраховането. Все пак, този резултат би следвало да се тълкува с отчитане на профила на анкетираниите и начина на провеждане на анкетата(онлайн).
- Проблемът с недостатъчната информираност е виден и при групата на анкетираниите застраховани собственици – близо 1/3 (30%) от тях само донякъде са запознати с условията по тяхната застраховка. Това би могло да има негативни последици по отношение на потребителската удовлетвореност.
- Преобладаващата част от анкетираниите застраховани собственици (74%) считат, че при покупката на своята полица за дома са били добре информирани за условията по нея от продавача. Но отново, при немалък дял нивото на информираност е недостатъчно (22%).
- Претенция по имуществената си полица са завеждали 55% от анкетираниите застраховани собственици, а обезщетение са получили 91% от тях.





- Интересна е съпоставката на тези данни с резултатите от въпрос към незастрахованите собственици за причините да нямат полици за своите имоти. За 28% от тях причината е в убеждението им, че застрахователите не плащат. Тези данни, съпоставени с дела от 91% на анкетираните, получили обезщетение по техните полици, потвърждават съществуването на трайни „митове“ за застраховането, които, обаче, не кореспондират с реалните факти.
- Обезпокояващ резултат е, че 22% от незастрахованите собственици нямат полици за дома, защото не са се замисляли до момента за това.
- Третата най-често посочвана причина за липса на застраховка за дома е, че за анкетираните е трудно да се ориентират каква застраховка да изберат. Това е валидно за 12% от участниците в проучването. Така отново се очертава проблемната зона на недостатъчната потребителска информираност.
- Позитивен знак е, че половината от незастрахованите собственици (50%) възнамеряват да сключат имуществена застраховка.
- 40-80 лв. годишно за застраховка за дома могат да отделят 36% от анкетираните, а 80-150 лв. 33% от анкетираните.